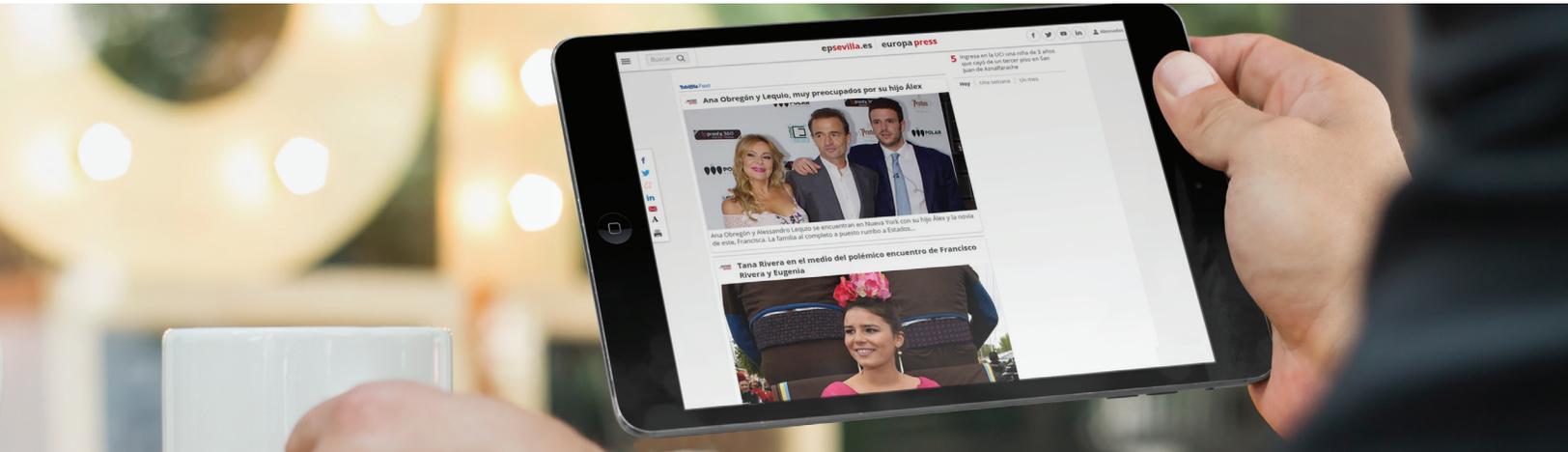


Europa Press incrementa sus ingresos un 78% con el Feed de Taboola



europa press

"Necesitábamos una manera efectiva de aumentar los ingresos online y a la vez crecer en Páginas Visitadas por usuario. El Feed de Taboola ha sido capaz de proporcionarnos ambas cosas. Funciona perfectamente y nos permite concentrar nuestros esfuerzos en el contenido.

Todo lo demás, se lo dejamos al Feed de Taboola".

- Manuel Pardo, Director de Desarrollo Digital de Europa Press



EDITOR

Europa Press es la agencia independiente de noticias líder en España. Más de 500 periodistas, repartidos entre delegaciones nacionales y corresponsalías, desarrollan su actividad para **Europa Press**.



RETO

Aumentar drásticamente ingresos y tasa de clic orgánica, en un entorno apto para una audiencia internacional exigente, acostumbrada al portal de noticias online de **Europa Press**.



SOLUCIÓN

Implementación del *Feed* de **Taboola** para aumentar los ingresos por cada mil impresiones (RPM) y completar espacios con contenido a medida para cada usuario.



RESULTADOS

Con el *Feed* de **Taboola**, **Europa Press** consiguió un aumento de ingresos de un 78% y un 46% de incremento de los clics orgánicos (CTR).

78%

Incremento de ingresos (RPM)

46%

Incremento en tasa de click orgánica (CTR)



Introducción

Europa Press es la agencia de noticias privada líder en España. De capital independiente, sin ideología política y sin apoyo financiero externo, **Europa Press** garantiza sus dos señas de identidad que ha mantenido desde que fue fundada en Madrid en 1957: profesionalidad e independencia.

Su misión es la distribución efectiva de noticias a otros editores. El portal de **Europa Press** contiene productos para editores, así como noticias de última hora.



Europa Press aumenta drásticamente ingresos y participación del usuario en sus páginas de artículo con Taboola Feed

The image illustrates the integration of Taboola Feed on the Europa Press website. It shows two devices: a laptop and a desktop monitor. The laptop screen displays a 'Taboola Feed' section with a group photo of six people and a news article snippet. A circular callout highlights the 'europa press' logo. The desktop monitor shows the full article page for 'Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) se compromete con las personas con Trastornos del Espectro del Autismo', featuring a photo of a panel discussion and a list of 'Últimas noticias / Andalucía'.



Europa Press experimenta una mejora significativa de todos sus indicadores de rendimiento tras implementar Taboola Feed

En un entorno web donde los editores están constantemente buscando nuevas formas de monetizar su contenido, **Europa Press** quería conseguir mayor *engagement* e ingresos en su portal de noticias online.

El equipo de **Europa Press** había probado previamente distintos canales de monetización, pero no estaban satisfechos con los resultados. Necesitaban aumentar el número de Páginas Vistas por visita, y a su vez mejorar los ingresos por impresión. Todo ello, sin deteriorar la experiencia del usuario. También necesitaban encontrar un modo efectivo de rellenar su espacio disponible en páginas de artículo.

El *Feed* de **Taboola** fue capaz de dar respuesta a todas sus necesidades y conseguir una mejora significativa con respecto a anteriores proveedores. Taboola Feed recomienda a los usuarios las noticias más adecuadas para ellos, en un entorno cautivador, muy parecido a los *feed* de redes sociales.

Así, los usuarios disfrutaban de una experiencia de scroll que les resulta muy familiar. Interactúan con un *Feed* infinito que contiene contenido patrocinado, orgánico, y vídeo patrocinado; así como múltiples casillas de terceros que les proporcionan distintas opciones personalizadas para descubrir contenido que les pueda interesar.

Para **Europa Press**, **Taboola** ha resultado ser una solución muy eficiente para aumentar ingresos digitales y *engagement*, permitiendo al portal de noticias seguir concentrando sus esfuerzos en proporcionar el mejor contenido posible para sus editores colaboradores.

El hecho de que el *Feed* de **Taboola** sea infinito, ha proporcionado valor añadido a los usuarios de **Europa Press**. Cuanto más abajo llega el usuario en el Taboola Feed de **Europa Press** y cuanto más tiempo pase en éste, mayores tasas de RPM y CTR orgánico se logran. Más allá de la casilla 20, el **RPM llega duplicarse y hasta triplicarse**, mientras que el **CTR orgánico es un 40% más alto**.



Europa Press extiende su colaboración con Taboola en vista del éxito de Taboola Feed

El *Feed* de **Taboola** está presente en la mayoría de páginas de artículo de **Europa Press**. Y hay planes de extenderlo a la portada próximamente.

El desarrollo de esta colaboración puede ser atribuido al éxito del producto *Feed* de **Taboola**, que ha generado un 78% de aumento de ingresos y un 46% de incremento de la tasa de clic orgánico.

Europa Press ha quedado muy satisfecho hasta ahora con los servicios de gestión de cuentas y atención al cliente de **Taboola**, quienes sugieren mejoras constantes y nuevos productos para testar.