

# Euronews double son revenu natifs avec Taboola et son ensemble de solutions



**euronews.**

*“Quand nous avons commencé à collaborer avec Taboola, nous souhaitions obtenir une légère hausse des revenus, et je suis heureux de dire que nous avons réussi. Nous avons commencé avec l'ancienne solution organique de Taboola et avons finalement opté pour Taboola Feed. Nous avons pu constater une augmentation significative des revenus*

*et de l'engagement, et avons récemment commencé à intégrer Taboola Newsroom dans notre environnement éditorial. Nos résultats sont depuis très intéressants.”*

**- Youva Bouzidi, Head of Digital Products at Euronews**



## SOCIÉTÉ

**Euronews** est une chaîne média internationale basée en France, qui touche plus de 400 millions de foyers dans le monde et couvre les actualités internationales en 12 langues.



## CHALLENGE

Implémenter Taboola Feed et Taboola Newsroom pour accroître l'engagement, doper la recirculation des contenus organiques et obtenir des insights éditoriaux grâce à des données précises.



## SOLUTION

Implémenter Taboola Feed et **Taboola** Newsroom pour accroître l'engagement, doper la recirculation des contenus organiques et obtenir des insights éditoriaux grâce à des données précises.



## RÉSULTATS

Avec Taboola Feed, **Euronews** a réalisé une augmentation de 100% de ses revenus et une augmentation de 60% du taux de clics de ses contenus organiques.

100%

d'augmentation des revenus

60%

de hausse du taux de clics organiques (CTR)



## Introduction

**Euronews** offre une perspective unique sur les événements se déroulant aux quatre coins du monde. Il permet à une audience internationale de se faire sa propre opinion en fournissant une analyse factuelle et en rassemblant divers points de vue. Partant du principe que chaque point de vue compte, Euronews propose “toutes les vues” possibles.

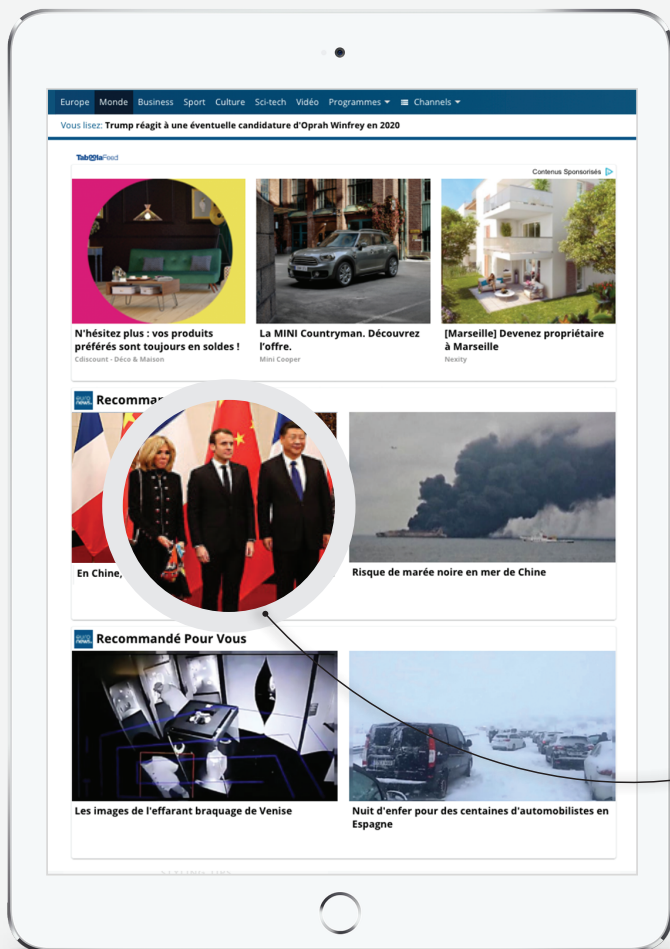
Les 12 éditions d’**Euronews** couvrent l’actualité mondiale 24h/24 et 7j/7 en arabe, anglais, français,

allemand, grec, hongrois, italien, perse, portugais, russe, espagnol et turc.

Chaque jour, l’équipe d’**Euronews**, composée de plus de 500 journalistes de 30 nationalités différentes, travaille ensemble sur des reportages pertinents à l’attention d’une audience mondiale, animée par un journalisme solide et sans compromis.



## Euronews augmente considérablement l’engagement de son audience grâce à Taboola





## Euronews voit un impact sur ses revenus une semaine seulement après l'implémentation de Taboola Feed

Par la suite, ils ont voulu capitaliser sur cette réussite et approfondir les projets entre leurs équipes et le leader de la découverte de contenu.

Ils ont commencé par se concentrer sur l'augmentation du nombre de pages vues par visiteur. Afin d'y parvenir, **Euronews** a travaillé main dans la main avec les responsables de compte **Taboola** pour adapter leurs articles et leurs landing pages afin de faire de **Taboola Feed** un véritable succès.

Aujourd'hui, Taboola Feed est mis en place sur leurs principaux sites, que sont le français, l'anglais

et l'allemand. Dès la première semaine, ils ont pu constater un impact significatif sur les revenus.

Enfin, **Euronews** teste actuellement Taboola Newsroom. Pour l'instant, aux premières étapes d'implémentation, Newsroom est actuellement exploité par leurs équipes Produit et Éditoriale. Les équipes testent constamment de nouvelles idées à mettre en oeuvre pour servir diverses actions éditoriales, comme le contenu social diffusé au bon moment par exemple.



## Le couplage de différentes solutions génère un engagement et des résultats significatifs

Au fur et à mesure du partenariat avec **Taboola**, **Euronews** a pu observer une augmentation de 100% de son revenu et une augmentation de 60% de son taux de clics pour les contenus organiques, signe d'un engagement croissant de la part des internautes.

**Euronews** valorise particulièrement ses relations avec les responsables de compte **Taboola**, que Youva décrit comme «très proactifs» dans la mise en oeuvre

du processus d'optimisation des sites et de la solution Taboola Feed.

Ils continuent d'observer le succès de Taboola Feed avant de l'étendre aux autres langues du site, et sont enthousiastes quant aux futures étapes.