



**Honda Australia は、Taboolaキャンペーンの結果として「ディーラーを探す」からの検索結果の表示回数が27%増加しました。**

Zenith MediaとTaboolaネイティブ広告

「Taboolaのチームと連帯して、Honda Australiaの主要なKPIを達成し、デジタルバイイングの効率を向上させることができました。キャンペーンの可能性を最大限に引き出せるように、Taboolaは定期的なミーティングを通じて、多くの情報を提供してくれました。継続的にアップデートと最適化を実施したおかげで、市場における競争上の優位性を得ることができました。

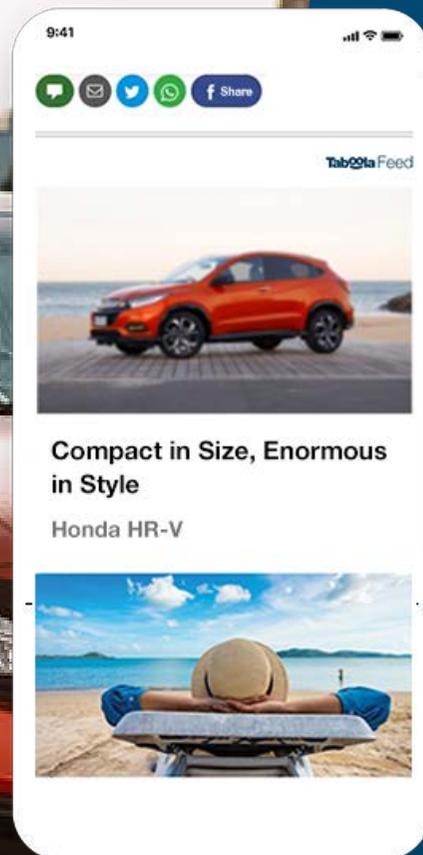
-Beth Brady, デジタルマネージャー

27%

Taboolaキャンペーンの結果「ディーラーを探す」からの検索結果の表示回数が増加

291%

リターゲティングによるコンバージョン率の増加



## ブランドについて

Hondaは、1948年に日本で設立され、1968年にオーストラリアに進出したグローバル自動車メーカーです。

Honda Australiaの広告代理店であるZenith Mediaは、コミュニケーションプランニング、メディアプランニング、価値の最適化、テクノロジー、データ&アナリティクスを専門としています。

## 課題

Honda Australiaは、地域のHonda Australiaディーラーにて新しい車の購入に興味のある人たちの集客を必要としていました。

## ソリューション

Taboolaのネイティブ広告キャンペーンを利用し、「ディーラーを探す」にて検索結果の表示回数を増加させます。

Zenith Mediaはオーディエンスターゲティングとリターゲティングを導入して組み合わせ、Honda Australiaがコンバージョンとしていた「ディーラーを探す」から検索結果の表示回数を増加させました。

## 成果

Honda Australiaは、「ディーラーを探す」からの検索結果の表示回数が27%増加し、リターゲティングによりコンバージョン率が291%増加しました。

Honda Australia、Taboolaでの「ディーラーを探す」の検索結果で表示回数が27%増加

## はじめに

Honda Australiaは50年以上前に設立され、以来オーストラリアの自動車製造業で重要な役割を果たしてきました。

Hondaは、スマートで安全なモビリティを実現する製品の開発に取り組み、7大陸すべてにおいて顧客の日常生活を向上させています。コミュニケーション、メディアプランニング、価値の最適化、テクノロジー、データ&アナリティクスを専門とする広告代理店であるZenith Mediaは、Honda Australiaから依頼を受け、地元のHonda Australiaディーラーに新規顧客の開拓を支援をする機会を得ました。Taboolaは、「ディーラーを探す」の検索結果で表示回数を増加させ、コンバージョン率を高めるのに役立つ完璧なツールでした。

Taboolaは、「ディーラーを探す」の検索結果で表示回数を増加させコンバージョン率を高めるのに役立つ完璧なツールでした。



## HONDA AUSTRALIAとZENITH MEDIAは TABOOLAと協働して軽快で魅力的なキャンペーンを構築

Zenith Mediaは、オーストラリアでより多くの人々とHondaの車をつなぐというミッションを達成しました。Zenith MediaはさまざまなクリエイティブでA/Bテストを実施し、Honda Australiaの自動車の写真の背景に使うロケーション、人間の表情など、ニュアンスの効果を評価しました。また、Taboolaのネイティブ広告キャンペーンを利用して、Honda Australiaのランディングページにユーザーを誘導しました。このWebページにはインタラクティブ機能があり、訪問者は車種の色を変更したり車両を360度ビューで表示したり、設計、性能、テクノロジー安全性などについて調べたりすることができます。

## HONDA AUSTRALIA、TABOOLAリターゲティングによりコンバージョン率が291%増加

HONDA AUSTRALIAは、リターゲティングと共に、TABOOLAでの「ディーラーを探す」で検索結果の表示回数を大幅に増加させました。TABOOLAリターゲティングは、サイト訪問者の再エンゲージメントの対象となるターゲティング可能なオーディエンスを創出することにより、キャンペーンのパフォーマンスを劇的に向上させます。

ZENITH MEDIAは、TABOOLAリターゲティングを利用して連続的なメッセージとアクションを促すクリエイティブでユーザーを継続的にエンゲージすることで、HONDA AUSTRALIAの魅力的なストーリーを伝えることができました。

Honda Australiaの  
キャンペーンへの  
リターゲティングの 全体的な効果

リターゲティングキャンペーンと  
予測およびオーディエンス  
キャンペーンの効果の比較

コンバージョン率 (CVR)	21%	291%
顧客獲得単 (CPA)	-18%	-58%

Honda AustraliaとZenith Mediaは、Taboola Pixelを使用してキャンペーンの成功結果をトラッキングすることができました。実装が簡単なTaboola Pixelは、効率的かつ正確に、複数のコンバージョントラッキング、イベントトラッキング、オーディエンスビルディングのカスタムを可能にします。Honda Australiaは、マーケティング活動の拡大に伴ってさらにTaboolaでネイティブマーケティングとビデオマーケティングを試し、オーディエンスを拡大していく予定です。