

Audibene : segments cibles et audience niche, Taboola génère des taux de conversion compétitifs



“Du fait de la nature de notre base client, notre contenu n’a d’intérêt que pour une audience très restreinte. Nous souhaitons viser des individus autour de la cinquantaine, très actifs et instruits, et qui ont besoin d’une aide auditive afin de compenser la perte

d’audition apparue au cours de leur vie. Grâce à Taboola, nous avons réussi à générer des ventes sur cette niche spécifique.”

- Catalina Pistol, Head of Display & Cooperations chez Audibene



SOCIÉTÉ

Audibene est le leader mondial en ligne de l’aide auditive avec plus de 800 000 consultations chaque année.



CHALLENGE

Atteindre l’audience très ciblée et niche de **Audibene** tout en étant performant sur les objectifs d’acquisition.



SOLUTION

Lancer des campagnes sur la plateforme de découverte de contenu **Taboola** pour générer du trafic qualifié sur **Audibene** à un fort taux de conversion.



RÉSULTATS

Avec **Taboola**, **Audibene** a été en mesure de développer son activité marketing grâce à des taux de conversions stables, et **10 fois plus de trafic en 2 ans** ainsi que le lancement fructueux de **3 nouveaux marchés**, incluant les États-Unis.

10x

Trafic multiplié par 10
en 2 ans

3

nouveaux marchés lancés
avec succès, notamment
les États-Unis



Introduction

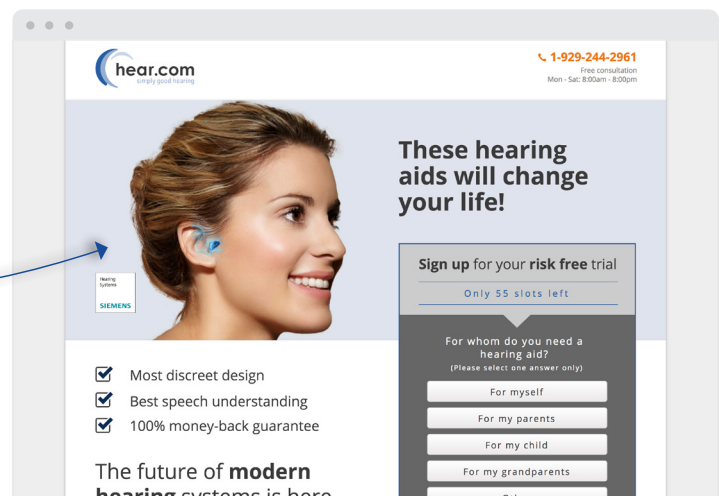
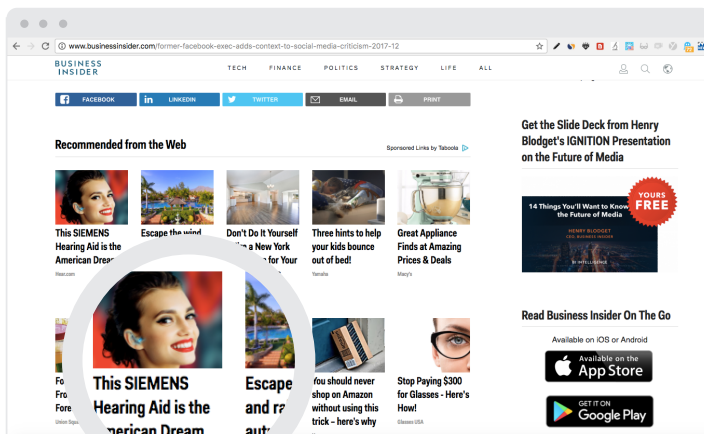
Présent dans 10 pays, **Audibene** propose à ses clients des solutions auditives optimales, des conseils d'experts par téléphone, ainsi que la possibilité de tester les dernières innovations d'aide auditives chez un audioprothésiste local.

L'équipe **Audibene** composée d'experts en aide auditive et d'audioprothésistes d'expérience aide les consommateurs à trouver l'appareil auditif qui conviendra à leur audition et à leur style de vie.

En Allemagne, ils travaillent avec plus de 1 000 des meilleurs audioprothésistes, garantissant un ajustement professionnel de l'appareil auditif à proximité du domicile de leurs consommateurs. Aux États-Unis, le nombre d'audioprothésistes partenaires dépasse les 1 600.



Audibene atteint une audience de qualité qui convertit grâce à leur contenu éditorial





Audibene utilise un ciblage ultra précis pour optimiser ses performances

Du fait de la nature de leur produit, **Audibene** a besoin d'éduquer le client potentiel au sujet des progrès de l'industrie de la prothèse auditive. L'audience visée est en phase de découverte. En moyenne, il s'écoule 7 ans entre le moment où une personne va se rendre compte d'un défaut ou d'une perte d'audition et le moment où elle va agir pour y remédier.

Audibene travaille activement à la réduction de cette période afin d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes. **Taboola** aide **Audibene** à toucher son audience au moment où elle est dans le meilleur état d'esprit pour découvrir quelque chose de nouveau.

Lorsque les internautes sont face au contenu de **Audibene** à propos des solutions pour la perte

d'audition, ils sont poussés à agir. Les pages de redirection combinent contenu éducatif sur la perte d'audition et performance via des appels à l'action.

Audibene atteint son audience en utilisant les segments **Taboola**, en optimisant contenu sponsorisé et dépenses de campagne de manière systématique. Les campagnes étaient complexes, regroupant différentes zones géographiques et différents groupes de performance afin d'obtenir la bonne combinaison sur la bonne campagne dans le but d'atteindre les objectifs.

Audibene a également créé du contenu spécifique pour chaque région cible afin d'augmenter ses chances de succès.



Taboola permet à Audibene de développer sa stratégie de contenu avec un focus de marketing à la performance

Audibene utilise plusieurs canaux d'acquisition différents et a dû faire face à différentes problématiques pour cibler leur niche. Avec **Taboola**, ils constatent de meilleurs volumes et ont la possibilité d'ajouter régulièrement de nouvelles sources de trafic.

Avec le temps, ils ont réussi à atteindre leurs objectifs de rentabilité dans l'inégalité des 10 pays ciblés sur **Taboola**, multipliant par la même occasion les volumes de ce levier par 10 en 2 ans. Avec ce trafic, ils ont lancé 3 nouveaux marchés, dont les États-Unis

Audibene apprécie les services de **Taboola** dont les responsables de comptes font preuve de dévotion, de passion et de créativité; ils font parti à leur manière de la famille **Audibene**.

Le leader mondial de l'aide auditive souhaite maintenant développer davantage sa relation avec **Taboola** en testant de nouveaux formats et de nouvelles méthodes de ciblage.